

19

noteの有料記事にしたい！
Canvaで作る見出し画像

有料記事を販売するための見出し画像の作り方

今回は、noteでの有料記事販売において重要な「見出し画像の作り方」について解説します。これまでの内容では、まず記事を書くことに慣れ、noteでの投稿や記事の有料販売ができるようになることを目指してきました。

そのため、見出し画像の重要性にはあまり触れていませんでした。しかし、有料記事を販売できる段階に進んだ今、記事の投稿にはすでに慣れてきた頃だと思います。

そこで次のステップとして、Canvaで作成した見出し画像を活用してさらに読者にアピールする方法を紹介します。



「見出し画像」とは、以前も解説したことがある「サムネイル画像」のことです。ブログでは、サムネイルの他に、「アイキャッチ」と言うこともあります。このページでは、noteでの呼び方「見出し画像」として解説していきます！

見出し画像の重要性とは？

noteで有料記事を販売する際、記事の内容だけでなく「見出し画像」が大きな役割を果たします。読者が記事をクリックするかどうかは、この見出し画像によって左右されることが多いのです。

例えば、似たテーマの記事が並んでいる場合、どのようにして「読みたい」と思う記事を選ぶでしょうか？

印象的な見出し画像があれば、読者の興味を引き、ページを開いてもらえる可能性が高まります。視覚的に優れたデザインは、「しっかり作り込まれている」「有益な情報がありそう」といった良い印象を与え、結果的に記事の購読率や売上向上につながるのです。

実際に、多くのマーケティング手法では、視覚的に魅力的なデザインを用いることでアクセス数やコンバージョン率の向上を狙っています。つまり、見出し画像を工夫することで、単にブログの印象を良くするだけでなく、収益にも貢献する重要な要素となります。

Canvaを使って見出し画像を作成する方法

noteの見出し画像を作成するには「Canva」というデザインツールを使うのがおすすめです。Canvaは初心者でも簡単にプロ並みのデザインが作成できる便利なツールで、ブラウザやスマホアプリから利用できます。

では、ここからCanvaを使ってnoteの見出し画像を作成する方法を紹介しますが、まずは手順を簡単に説明しますね。

1. 自分のテーマに合った商品を選ぶ

手順：1

Canvaで見出し画像をデザインする

最初に、Canvaで見出し画像の大まかなデザインを作成します。

noteから直接Canvaを開いて見出し画像を作成することもできますが、この方法では毎回新しい画像を作る必要があり、それでは手間がかかるため、あらかじめCanvaでデザインを準備し保存しておきます。

手順：2

noteの記事作成ページからCanvaを開いて編集する

その後、noteの記事ページにある「見出し画像」のアップロードボタンからCanvaを開き、作成しておいたデザインを開きます。

記事の内容に合わせてタイトルなど必要な修正を加えて、アップロードします。

見出し画像はなるべく統一しておいた方が、読者に「この人の記事だ」とすぐにわかり、親しみや信頼感も持ってもらうことができます。

毎回、画像を作成していると、微かなデザインのズレが「しっかり作り込まれている」という印象を与えにくくなりますし、ブログを通して伝えたいイメージも薄れてしまいます。

こうした手間やデザインのズレを防ぐためにも、Canvaであらかじめ画像を準備して、noteで使っていく手順で見出し画像を設置していきます。

2.Canvaの新規登録方法

まず、Canvaでのアカウントの作成方法を説明します。

STEP : 01

ブラウザでCanvaを開く

ChromeかSafariなどのブラウザでCanva
(https://www.canva.com/ja_jp/)を開き、「登録して今すぐ始める」ボタンをタップします。

「すべてのCookieを許可する」と言うボタンが表示されたら、タップしておきます。

ブラウザでCanvaを開いた場合、違うページが表示されることもあるかもしれませんが、開いたページからこの部分を探して、「開始する」ボタンをタップしても大丈夫です。

※動画作成時より変わっているので、説明が少し異なります。



STEP : 02

「ログインまたは簡単登録」でメールアドレスを登録する
新規登録は、覚えやすい普段使いのメールアドレスに進めていきます。

「メールアドレスで続行」と表示されたら、使い慣れたメールアドレスを入力して、「続行」ボタンをタップします。



STEP : 03

「アカウントを作成する」画面で名前を入力する
名前を入力します。
ニックネームでも問題ありません。入力後、再び
「続行」ボタンをタップします。

STEP : 04

認証コードを入力する
登録したメールアドレスに認証コードが届くので、6
桁のコードを入力します。
認証コードを入力したら、画面が勝手に切り替わる
のを待ちます。

STEP : 05

アンケート（使用目的）に答える
利用目的の質問に答えます。ここでは、「個人」をタ
ップしておきましょう。

STEP : 06

有料プランへのお誘いはスキップする
「無料トライアルを開始」という案内が出てきます
が、これは有料プランへの申込みにつながるので、
ここでは開始せずに右上にある「スキップ」の文字
をタップします。

STEP : 07

最後のアンケートもスキップする

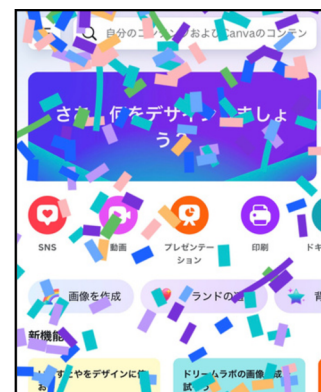
最後に、メールマガジンを受信するなどの質問が表示されるので、ここも右上の「スキップ」をタップしておきましょう。



この画面に切り替わったら、Canvaのアカウントが作成できて、利用ができるようになりました。



Canvaもアプリがあるので、インストールしてログインしておきましょう！次の説明はアプリを使います。



3.Canvaで見出し画像を作成する方法

Canvaにはたくさんの機能があるのですが、ここでは見出し画像の作り方に沿って、必要な機能だけを紹介していきます。

STEP : 01

Canvaアプリを開いて、まずキャンバスを用意する
まずは、土台となるキャンバスを用意します。
Canvaアプリを開くと、画面下5つのアイコンがあります。真ん中の「+」ボタンをタップして作業を
始めます。



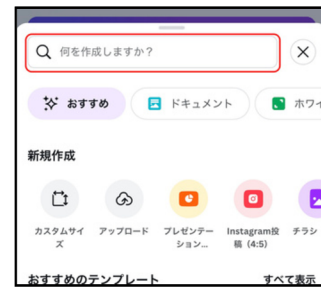
キャンバスとは、デザインを作るための『作業スペース』です。ここに画像や文字を配置して、自分だけのデザインを作っていきます。いわば、絵を描くときの『白い紙』みたいなものですね！

STEP : 02

検索窓に「note」と入力する

ポップアップで表示された画面の一番上に検索窓があるので「note」と入力しましょう。

noteとCanvaは連携しているので、自分で見出し画像のサイズを設定しなくても、検索すると必要な画像サイズが表示されます。

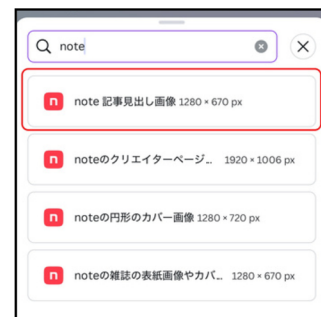


STEP : 03

note見出し画像サイズを選ぶ

検索候補として、noteで使える画像サイズが表示されます。

その中から、「note記事見出し画像1280×670ピクセル」をタップして選択しましょう。



STEP : 04

テンプレートを選ぶ

すぐ、テンプレートの一覧が表示されましたか？ note見出し画像にピッタリのデザイン候補が表示されていると思うので、まずはスクロールしながらチェックしてみましょう。



STEP : 05

気に入ったデザインをタップする

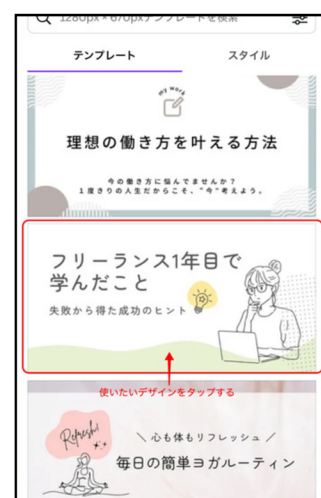
一覧の中に気に入ったデザインがあれば、タップして選ぶだけで簡単に使えます。

※「👑 Canvaプロ」と書かれたテンプレートや素材は、有料アカウントにした場合に選択できます。まずは、表示のないものから選びましょう！



まずは、自分で1からデザインするのではなく、用意されているデザインを利用しましょう！

もし好みのデザインが見つからない場合は、検索窓に「ビジネス」や「シンプル」などイメージに合うキーワードを入力すると、それに合うテンプレートが表示されます。



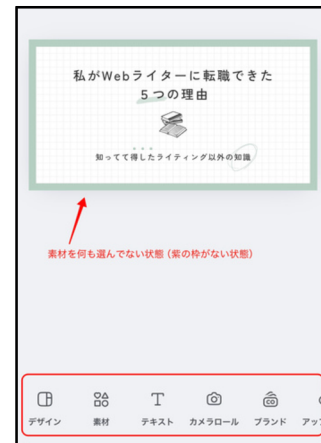
STEP : 06

Canvaのメニューについて

次はCanvaの画面下にあるメニューについて説明します。Canvaのデザイン画面下にあるアイコンメニューは、素材を選択しているかどうかで表示が変わります。

キャンバス内で何も選択していない状態で表示されるメニューは、新しく画像や図形、テキストなどの素材を追加するためのメニューになります。

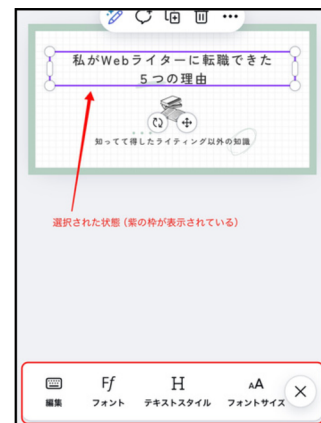
※メニューアイコンは横にスライドします。



キャンバス内の素材を選択すると、その素材部分に紫色の枠が表示されます。

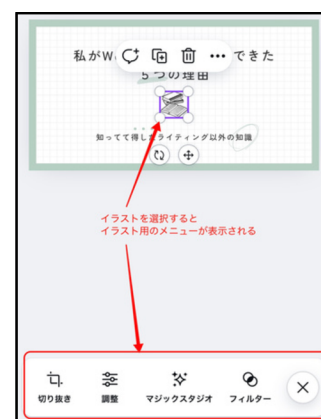
そのとき、下のメニューは、編集用のメニューが表示されます。

たとえば、テキストを選択するとフォントの種類やサイズ・色の調整ができるメニューが現れます。



また、画像やイラストを選択すると、メニューが変わります。

※メニューアイコンは横にスライドします。



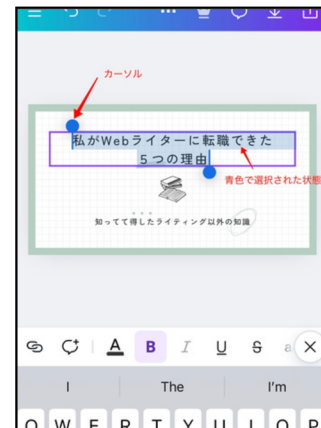
STEP : 07

デザインを編集する

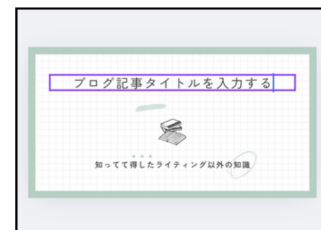
実際に、デザインテンプレートに既に入力されているタイトルやテキストを自分のブログ用に編集していきましょう。

テキスト部分を編集します。

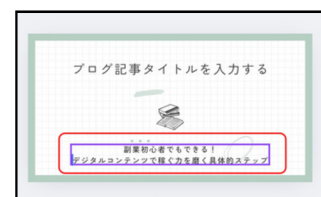
表示されているテキストを2回タップすると、文字の部分が青色で選択され、カーソルが表示されます。カーソルが表示されると、文字の書き換えができます。



タイトルはあとでnoteの記事ページから見出し画像を設置するとき再度入力することになるので、仮のテキストとして「ブログタイトルを入力する」など、わかりやすいものにしておくといいでしょう。

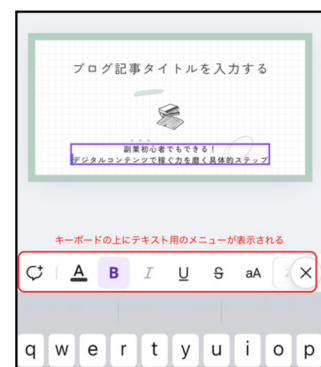


変えないテキスト（noteのタイトルやアカウント名など）を入力しておくで毎回入力しなくて済みます。



テキストを選択すると、メニューアイコンが文字編集に特化したものになります。

※メニューアイコンは横にスライドします。



STEP : 08

テキストを追加する

新しくテキストを追加したい場合は、何も選択していない状態で下のメニューから「テキスト」をタップします。

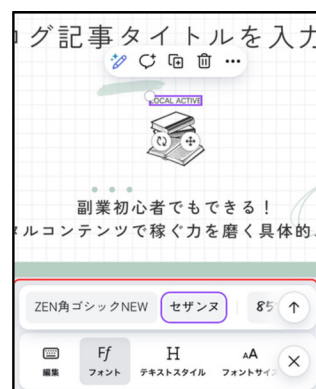
画面上部に表示された「テキストボックスを追加」という紫色のボタンをタップすると、新しくテキストの枠が追加されます。

画面中央に「段落テキスト」とテキスト枠が追加されました。
ここに挿入したい文字を入力します。

逆に、逆に、不要なテキストがあれば、1回だけタップして全体を選択し、そのすぐ上に表示されたゴミ箱アイコンをタップして削除します。

テキスト部分を1回タップするとテキスト全体が選択され、枠の調整や削除・複製が簡単に行えます。2回タップするとカーソルが表示され、文字自体を細かく編集できます。

テキストのフォントやカラーを変更したい場合は、1回タップして文字全体を選択した後、下のメニューから「フォント」や「カラー」「フォントサイズ」など編集を行いたいアイコンをタップしてみましょう。



STEP : 09

イラストを変える

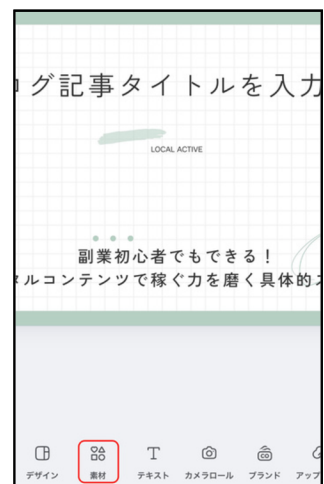
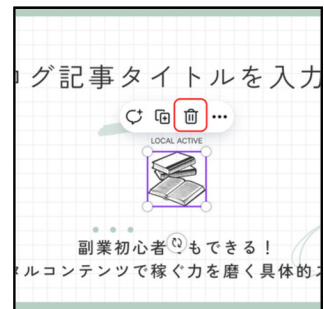
あらかじめ表示されているイラストを変更する場合は、まずすでにあるイラストをタップして、ゴミ箱アイコンをタップし、削除します。

何も選択していない状態で、画面下の素材アイコンをタップすると、図形やグラフィック、画像などの素材が表示されます。

図形やグラフィック、写真など色々な素材が表示されます。
下にスクロールできるので、どんなものがあるかみてみましょう！

検索窓に自分のnoteに関連のあるキーワードなどを入ると、おすすめの素材が表示されます。

グラフィックと書いてある、右側にある「すべて表示」をタップすると、グラフィックだけの素材一覧が表示されます。



グラフィックだけの「ブログ」に関する素材が一覧表示されています。

気に入ったイラストがあればタップすると、キャンバス内に挿入できます。

※「Canvaプロ」と書かれた素材は、無料アカウントでは使えません。

STEP : 10

素材の大きさや配置を変える

新しく挿入したテキストやイラストは、真ん中に配置されます。

配置を変える場合は、1回タップして選択し（紫の枠が表示される）指でスライドさせながら位置を変えていきます。

キャンバスの真ん中など、配置のポイントとなる場所ではガイド線が表示されます。

大きさを変える場合は、選択した素材の角にある丸いマーク（○）を指で押さえて、スライドさせると拡大・縮小ができます。

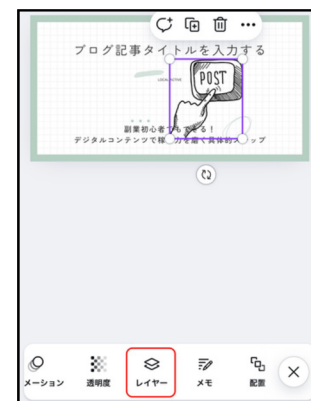
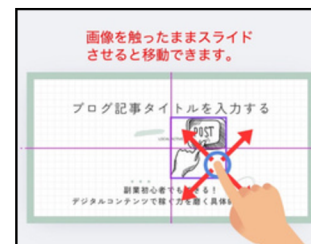
STEP : 11

素材が選べない時は…

素材同士が重なって選択ができない場合は、何か1つ素材をタップした状態で、下のメニューから「レイヤー」をタップします。

※メニューアイコンに「レイヤー」が表示されていないときは、アイコンをスライドさせましょう。

すると、キャンバス内にある素材が表示されるので、選択したい素材をその中からタップします。



STEP : 12

自分の画像を挿入したいときは…

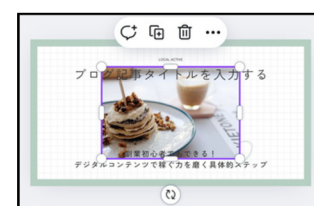
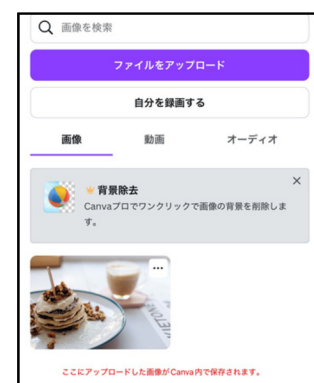
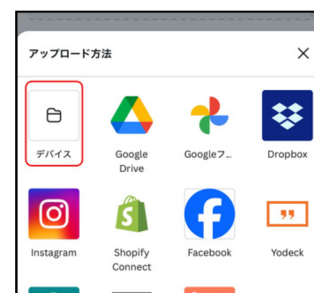
自分の画像を挿入したい場合は、何も選択していない状態で、画面下のメニューから「アップロード」をタップします。

画面上部に「ファイルをアップロード」紫色のボタンが表示されるので、タップします。

アップロードの方法を聞いてくるので、「デバイス」をタップしてください。

スマートフォンの写真アプリから画像を選択できるので、挿入したい画像をタップすると、画面が「ファイルをアップロード」紫色のボタンのページに戻り、写真が呼び込まれます。

呼び込まれた写真をタップするとキャンバス内に挿入されます。



STEP : 13

素材の色を変える

デザイナー一覧から選んだテンプレートの色を変えると、また全然違ったデザインになるので、自分の好きなカラーを設定してみてください。



Canvaの操作は慣れるのが一番！いろいろとメニューを触って、どんな編集ができるのか体感してみましょう！

4. 保存やキャンバス名が変更できるメニュー

Canvaでは、画像が自動保存されるため、最後に保存作業をする必要はありませんが、念のため保存の場所やキャンバスの名前が変更できる場所を紹介しておきます。

STEP : 01

3つの点（…）をタップする

素材を選択していない状態で、画面上部中央にある3つの点（…）をタップしてください。



STEP : 02

メニューが表示される

保存や名前の変更などができるメニューが表示されます。

わかりやすいように名前を「note見出し画像」に変更しておきましょう！



ここまでが、Canvaでの準備作業になります。

5.noteで見出し画像を編集・設置する方法

ここからは、noteでの作業手順をお伝えします。noteの記事の投稿方法についてはこれまでの動画で説明していますので、今回は省略します。

STEP : 01

記事作成画面の画像アイコンをタップする
タイトルの上にある画像アイコンをタップします。



STEP : 02

「オリジナル画像をつくる」をタップする
表示された見出し画像のメニューから「オリジナル画像をつくる」をタップします。



STEP : 03

Canvaが開く
ここからはCanvaの画面が開きます。

画面の指示に従ってログインすると、テンプレート一覧が表示されます。



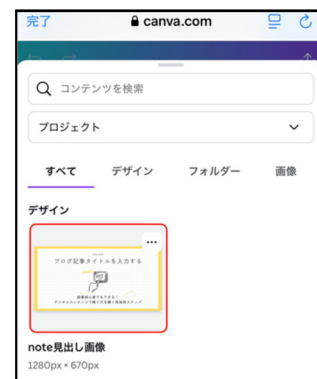
念の為お伝えしておきますが、今開いているCanvaの画面は、noteのアプリ内でCanvaを開いている状態になっています。

STEP : 04

メニューアイコンから「プロジェクト」をタップする
ここでは、新規に画像を作成せず、先ほどCanva
で準備した画像を使います。

下のメニューアイコンから「プロジェクト」をタ
ップします。

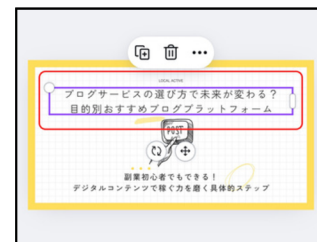
Canvaで準備した画像が表示されているので、タッ
プします。



STEP : 05

タイトルを変更する
キャンバスに、先ほど作成した画像が表示される
ので、タイトルを変更します。

ここでの操作は、「Canvaで見出し画像を作成する
方法」のSTEP.7と同じです。



作っていた枠よりタイトルがはみ出てしまう場合は、フォント
サイズなどを変えて調整しましょう！

STEP : 06

画像の編集が終わったら出力する
画像の編集が終わったら、画面右上にある四角か
ら矢印の出ているアイコンをタップします。



「デザインを準備中です」というポップアップが表示されたあと、noteの画面に戻ります。

STEP : 07

トリミング確認画面が表示される
画像確認画面が表示されて、OKなら、画面右上の「保存」をタップします。

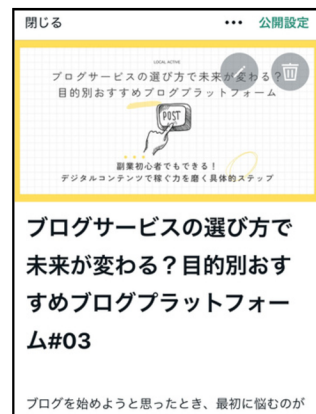
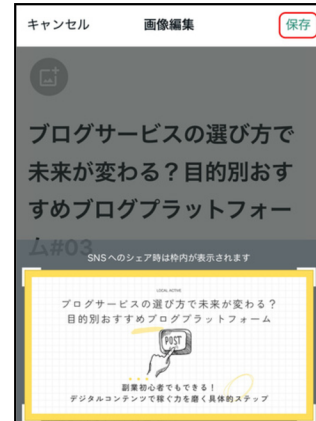
noteの記事ページに画像が反映されます。

STEP : 08

タイトルなどを修正したいときは…
見出し画像を記事ページに設置した後、テキストなどを修正したい場合は、画像右上の鉛筆マークをタップすると編集することができます。



もしかすると、noteからCanvaを開いたときに、事前に作成した画像が表示されていないことがあるかもしれません。そのときは、反映に少し時間がかかっているだけなので、記事を一度下書き保存して、しばらく待ってから再度作業を試してみてください。



ブログサービスの選び方で

クリックされやすい見出し画像を作るコツ

最後に、noteでアフィリエイトリンクのある記事を書く場合の読者に記事をクリックしてもらうには、目を引く見出し画像を作ることが大切です。では、どんなデザインがクリックされやすいのでしょうか？注意点をお伝えしておきます。

1. クリック率を上げるポイント

1. 文字を強調する

- コントラストを強くして、文字が目立つようにする。
- 重要な部分は太字にする。

2. 適切な配色を選ぶ

- 購買意欲を高める暖色（赤・オレンジ・黄色）を使う。
- 知的な印象を与える青や落ち着いた色を使用するのも有効。

3. シンプルなデザインにする

- 文字を入れすぎず、視認性を高める。
- 見出しと背景が馴染みすぎないように工夫する。

2. 競合リサーチを活用する

他のクリエイターの見出し画像を参考にし、「自分ならどの画像に惹かれるか？」を分析してみましょう。

例えば、次のようなポイントに着目してみてください。

- どの配色が目を引きくか？
- どんなフォントが使われているか？
- シンプルなデザインが好まれているのか？

さらに、複数のデザインを作り、どれが一番アクセスを集めるか「A/Bテスト」を行うことで、より効果的な見出し画像を見つけることができます。

まとめ | Canvaを活用して見出し画像を作成しよう！

見出し画像は、記事の内容を視覚的に伝えるだけでなく、読者に「クリックしたい」と思わせる大切な役割を果たします。

Canvaを活用すれば、特別なスキルがなくても簡単に魅力的なデザインが作れますので、今回紹介したポイントを参考にしながら、自分らしいオリジナルの見出し画像を作成してみてください。

デザインの工夫で、アクセスや売上がさらにアップしていくよう頑張りましょう！